УТВЕРЖДАЮ

Глава городского округа

 город Михайловка

Волгоградской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.А.Фомин

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018г.

**План мероприятий (“дорожная карта”)**

**по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области**

**на 2016-2020 годы \***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование направления, мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия | Значение целевого показателя | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | **Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Волгоградской области** |
| 1.1. | Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. | По мере необходимости | Отдел по экономике и потребительскому рынку | - | - | Повышение качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно правовых актов и снижения административных барьеров  |
| 1.2. | Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе путем оказания услуг через МФЦ в соответствии с утвержденными перечнями | 2016-2020 гг. | Структурные подразделенияФилиал по работе с заявителями г. Михайловка ГКУ ВО МФЦ«МФЦ» | - | - | Расширение перечня и увеличение количества государственных и муниципальных услуг, оказываемых юридическим лицам и ИП, в том числе через МФЦ |
| 1.3. | Участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции | По мере необходимости | Отдел по экономике и потребительскому рынку | - | - | Повышение профессионального уровня муниципальных служащих |
| 1.4. | Разработка и утверждение примерного положения о закупках для муниципальных унитарных предприятий, муниципальных автономных учреждений, иных хозяйствующих субъектов, в уставном капитале которых доля городского округа город Михайловка составляет более 50 процентов (далее именуется – примерное положение о закупках) | 2017 г. | Отдел муниципальных закупок | - | - | Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17.11.2017 №3047 «Об утверждении примерных положений о закупках, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» |
| 1.5. | Проведение заседаний координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка по рассмотрению:- информации о выполнении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции на территории городского округа;-результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды и др. | По мере необходимости | Отдел по экономике и потребительскому рынку | - | -  | Совершенствование нормативно-правовой базы по вопросам содействия развития конкуренции на территории городского округа город Михайловка |
| 1.6. | Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа город Михайловка на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации | ежегодно | Отдел по экономике и потребительскому рынку | **-** | **-** | Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка |
| 1.7 | Подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка» | ежегодно | Отдел по экономике и потребительскому рынку | **-** | **-** | Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка» |
| 1.8 | Размещение доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Михайловка» на официальном сайте городского округа город Михайловка в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | ежегодно | Отдел по экономике и потребительскому рынку, МКУ «Технический центр» | - | - | Размещение информации на официальном сайте городского округа город Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 1.9 | Разработка механизма предоставления негосударственным (немуниципальным) медицинским организациям в аренду помещений на льготных условиях или безвозмездно при условии оказания ими населению медицинской помощи в рамках реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования | 2017 г. | Отдел по управлению имуществом | - | - | Привлечение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций для реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования. Повышение качества доступности медицинской помощи жителям городского округа город Михайловка в рамках реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования. |
| 1.10 | Размещение информации о внедрении Стандарта на территории городского округа город Михайловка на официальном сайте городского округа город Михайловка в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» | Регулярно, по мере обновления информации | Отдел по экономике и потребительскому рынку, МКУ «Технический центр» | - | - | Размещение информации на официальном сайте городского округа город Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 1.11 | Размещение в сети «Интернет» на официальном сайте городского округа город Михайловка информации о состоянии малого и среднего предпринимательства и о поддержке предпринимательства на территории городского округа город Михайловка | Регулярно, по мере обновления информации | Отдел по экономике и потребительскому рынку, МКУ «Технический центр» | - | - | Размещение информации на официальном сайте городского округа город Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». |
| 1.12 | Размещение информации по содействию развитию конкуренции на официальном сайте городского округа город Михайловка в сети «Интернет» | Регулярно, по мере обновления информации | Отдел по экономике и потребительскому рынку, МКУ «Технический центр» | - | - | Размещение информации на официальном сайте городского округа город Михайловка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 1.13 | Организация совещаний, круглых столов, обучающих семинаров по вопросам развития малого и среднего предпринимательства  | По мере необходимости | Отдел по экономике и потребительскому рынку | - | - | Обсуждение и разъяснение актуальных вопросов с участием заинтересованных структур, выявление наиболее острых проблем и путей их решения |
| 1.14 | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | Постоянно | Отдел по экономике и потребительскому рынку, структурные подразделения | - | - | Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 1.15 | Проведение мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства | По мере необходимости | Отдел по экономике и потребительскому рынку, отдел по спорту и молодежной политике | - | - | Продвижение молодежных предпринимательских инициатив и содействие развитию молодежи к предпринимательской деятельности |
| 2 | **Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках** |
| 2.1. | **Рынок услуг в сфере культуры** |
| 2.1.1. | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры, деятельность которых связана с прокатом и показом фильмов, зрелищно-развлекательная деятельность, деятельность школ танцев и прочее | 2016-2020 гг. | Отдел по культуре | Увеличение доли частных организаций, деятельность которых направлена на организацию отдыха и развлечений жителей городского округа город Михайловка, в общем количестве организаций оказывающих услуги по организации отдыха и развлечений жителей городского округа город Михайловка | 1,3 % ежегодно | Повышение качества доступности услуг в сфере культуры |
| 2.2. | **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** |
| 2.2.1. | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа город Михайловка | 2016-2020 гг. | Отдел ЖКХ | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | 2016 г. – 100% | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем |
| 2.2.2. | Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства городского округа город Михайловка путем эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 г. № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» | 2016-2020 гг. | Отдел ЖКХ | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства городского округа город Михайловка | 2016 г. – 2018 г. –100% | Доведение сведений о требованиях к раскрытию информации в рамках опытной эксплуатации ГИС ЖКХ. |
| 2.2.3 | Проведение мероприятий, необходимых для регистрации прав муниципальной собственности на объекты неэффективно управляемых муниципальных предприятий | 2018 г. | Отдел ЖКХ,Отдел по управлению имуществом | Доля объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление с регистрацией прав муниципальной собственности | 2018 г. – 100% | Проведение мероприятий, необходимых для регистрации прав муниципальной собственности на объекты неэффективно управляемых муниципальных предприятий |
| 2.2.4 | Разработка конкурсной документации в целях проведения конкурсных процедур на передачу объектов неэффективно управляемых муниципальных предприятий в концессию | 2019 г. | Отдел ЖКХ,Отдел по управлению имуществом | Доля объектов водоснабжения и водоотведения муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным коммунальным операторам на основе концессионных соглашений | 2019 г. – 100% | Разработка конкурсной документации в целях проведения конкурсных процедур на передачу объектов неэффективно управляемых муниципальных предприятий в концессию |
| 2.3. | **Рынок розничной торговли** |
| 2.3.1. | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической структуры для организации торговли):-совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы организации ярмарок;- проведение мониторинга в части применения упрощенного порядка заключения договоров и предоставления торговых мест на розничном рынке;- развитие и расширение ярмарочной торговли, соответственно, увеличение количества торговых мест;- проведение праздничной универсальной ярмарки с привлечением российских сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий пищевой перерабатывающей промышленности, приуроченной ко Дню города Михайловки;- оказание информационно-консультационной поддержки организаторам ярмарок, управляющей розничным рынком компании | 2016-2020гг. | Отдел по экономике и потребительскому рынку,АО «Михайловский городской рынок», хозяйствующие субъекты | Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в услугах торговли | Рост количества функционирующих розничных рынков и ярмарок в год:розничные рынки – 1 ед.;ярмарки – не менее 8 ед. | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логической инфраструктуры для организации торговли) |
| 2.3.2 | Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности:-совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы развития потребительского рынка;- расчет нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных и нестационарных торговых объектов, а также площадью торговых объектов местного значения;- сбор информации для торгового реестра Волгоградской области;- проведение совещаний, семинаров по вопросам развития потребительского рынка | 2016-2020 гг. | Отдел по экономике и потребительскому рынку,хозяйствующие субъекты | Повышение территориальной доступности предприятий потребительского рынка. | Прирост магазинов шаговой доступности – 0,5 % ежегодно. | Повышение территории-альной доступности пред-приятий потребительско-го рынка, в том числеразвитие небольших торго-вых предприятий в зонахжилой застройки |
| 2.4. | **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** |
| 2.4.1. | Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | 2016-2020 гг. | Отдел ЖКХ | Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспортаДоля муниципальных маршрутов пассажирского автомобильного, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа муниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспортаДоля рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта | 2016 г. – 100%2016 г. – 100%2016 г. – 100% | Обеспечение развития конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом. |
| 2.5. | **Рынок промышленного производства** |
| 2.5.1. | Модернизация производств | 2016-2020 гг. | Отдел по экономике и потребительскому рынку | Увеличение объема отгруженной промышленной продукции | 2016 г. – 13586 млн. руб.2017 г. – 14244,2 млн. руб.2018 г. – 15012,1 млн. руб.  | Создание конкурентоспособной продукции предприятий промышленности городского округа город Михайловка |
| 2.6. | **Рынок сельскохозяйственного производства** |
| 2.6.1. | Поддержка начинающих фермеров и развитие деятельности малых форм хозяйствования в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции товаропроизводителей | 2016-2020 гг. | Отдел по сельскому хозяйству | Количество созданных крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм | 1 % ежегодно | Увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм  |

\* Структурные подразделения Администрации городского округа город Михайловка, ответственные за реализацию Плана мероприятий («дорожной карты»), до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляют в отдел по экономике и потребительскому рынку отчеты о ходе выполнения мероприятий и достижений установленных целевых показателей эффективности реализации Плана.